

TREND SEMINAR
コロナ禍におけるファッションブランドの意識の変化について

- 日 時 令和2年12月15日(火) 14:00~15:30
- 会 場 地場産業振興センター中3階「第2ホール」 TEL 0277-46-1011
- 定 員 20名(定員になり次第締め切らせていただきます。)
- 参加費 2,200円(税込み)

昨年の今頃は、誰もが東京オリンピックの開催とインバウンドに疑いを持っていなかったし、ファッション界のサステナブル思考を一過性のトレンドとっていたことでしょう。

しかし新型コロナウイルスによって、サステナブルは単なるトレンドから、世界的に実行すべきことになりました。

既存の仕組みや考え方も変えざるを得ない状況となった今、コロナ前とコロナ後のファッションブランドやデザイナーの思考の変化を通じて、新しい時代の方向性を伺います。

■講 師

板垣佳代 KAYO ITAGAKI
株式会社インファス・ドットコム
映像制作部 ディレクター

小川雅代 MASAYO OGAWA
株式会社インファス・ドットコム
映像制作部 契約プロデューサー/ディレクター

.....

FAX 0277-40-1300

コロナ禍におけるファッションブランドの意識の変化について 参加申込書

会社名 _____ 氏 名 _____

連絡先 (TEL) _____ (FAX) _____