

平成28年度 公益事業報告書

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営・管理）

(1) 事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げ、良好なオフィスと商談等に活用できる交流スペースを備えた「桐生市インキュベーションオフィス」を開設、インキュベーションマネージャー（企業支援コーディネーター）等による、創業間もない起業家（入居者）に対し支援を行ってきました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等を主な対象としたセミナー等を開催し、情報収集・交流の場を提供、多角的な面からの支援を実施しました。

今年度は、1社の企業が入居しました。

ヴィンテージ工房（建築デザイン、リフォーム工事）

インキュベーションオフィス使用者（3/31 現在）

- 201 (株)HNS（営業代行、人材育成教育）
- 202 (株)クレイドKCD（婦人服の企画・製造・インターネットによる販売・卸売）
- 203 S c a l a（情報通信・ソフトウェア開発業）
- 204 ヴィンテージ工房（建築デザイン、リフォーム工事）
- 301 i 4（繊維製品企画製造小売業）
- 302 (株)グリーンスクエア（ITトータルサービス、宅地建物取引業）
- 303 (株)ソフトキュービック（中古事務機器販売、アプリケーション開発）
- 304 (株)IWG Promotion（イベント等請負業務、住宅外装・住宅外装板金工事）
- 305 (株)Green Camp（輸出業）
- 306 (株)GCS（工業部品販売業）
- 307 (有)DYC（情報サービス業）
- 308 設備改善アシスト（建築設備関係サービス業）

以上 12社

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	3,739,041	管理運営費	7,580,364
負担金		委託費	2,592,864
(入居者)	7,389,037	臨時雇用費	953,738
(事業参加)	5,692	福利厚生費	6,804
計	11,133,770	計	11,133,770

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー (TPS) 開催事業

(1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である「繊維」の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導及び、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取組みによる成果発表会を 3月 8日 (水)・9日 (木) 東京青山テピアにて開催しました。

なお、出展企業 (団体含む) 35社は、2日間で1,093人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど、今後の販路拡大が期待されます。

2016 桐生テキスタイルプロモーションショー桐生展

日 時 平成28年 11月 4日 (金) ~ 6日 (日) 3日間 10:00~16:00
会 場 地場産センター「第1ホール」

2017 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日 時 平成29年 3月 8日 (水)・9日 (木) 2日間 10:00~18:00 (17:00)
会 場 テピア3階「エキシビジョンホール」 (東京都港区北青山)
入場者数 1,093人 (昨年 1,024人)

[内 訳]

商社・問屋	507名	46%
アパレル	314名	29%
小 売	76名	7%
原糸メーカー	38名	4%
和 装	27名	2%
報道・マスコミ	23名	2%
一般・学生・その他	108名	10%
合 計	1,093名	100%

テキスタイル海外販路開拓ワークショップ & 個別相談会

日 時 平成28年11月 2日 (水) 13:00~16:40
講 師 梶原 加奈子 ((株)KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表)
白岡 義朗 (オフィス ジェイエスティ 代表)
会 場 地場産センター 中3階「第2ホール」
参 加 者 12社 (ワークショップ)、2社 (個別相談会)

テキスタイル輸出商談会 (日本貿易振興機構 (ジェトロ) 主催/海外バイヤー招聘事業)

日 時 平成28年12月 9日 (金) 13:00~15:00/15:30~17:30
会 場 日本貿易振興機構 本部 (東京都港区赤坂)
出 展 者 11社

実施委員会及び、後援・協賛団体

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩 (株式会社ミタショー 代表取締役)

和装実行委員長 泉 太郎 (泉織物有限会社 代表取締役)

洋装実行委員長 阿部 哲也 (桐生整染商事株式会社 専務取締役)

後援 群馬県、桐生市

協賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	7,295,000	会場整備費	3,561,644
群馬県補助金	3,300,000	委託費	3,308,480
負担金(事業参加)	2,065,200	会場借料	2,723,112
法人会計からの繰入金	5,482	印刷製本費	972,000
		広告宣伝費	793,400
		通信運搬費	542,332
		会議費	216,380
		旅費交通費	152,970
		食糧費	149,688
		消耗品費	148,476
		臨時雇用費	97,200
計	12,665,682	計	12,665,682

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施出来ない状況にあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

[基礎講座]

日程・テーマ(講師名)

9月13日(火) 最近の繊維産業の動向(群馬県繊維工業試験場 主席研究員 清水 浩二)

9月20日(火) 産地の構成と特色(織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者)

- 9月27日(火) 化学繊維の現状とこれからの展開(性能、構造、高機能化)
(NPO法人小島研究所 理事長 小島 昭)
- 10月4日(火) 受講生による交流会
- 10月11日(火) 天然繊維の現状とこれからの展開(性能、構造、高機能化)
(NPO法人小島研究所 理事長 小島 昭)
- 10月18日(火) 撚糸について(群馬県繊維工業試験場 生産技術係 久保川 博夫、素材試験係 齋藤 宏)
- 10月25日(火) 染色の基本/染色実習①(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)
- 11月2日(水) 繊維工学の基礎とTopics①(信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和)
- 11月8日(火) 堅牢度試験 実習(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)
- 11月15日(火) 染色実習②(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)
- 11月22日(火) 加工技術(群馬県繊維工業試験場 主任研究員 石井 克明)
- 11月29日(火) 複合繊維について(カワボウテキスチャード(株)、ミマス(株))
- 11月30日(水) 展示会視察 ジャパンクリエーション(会場:国際フォーラム)
- 12月7日(水) 繊維工学の基礎とTopics②(信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和)
- 12月14日(水) 工場視察 桐生地域内工場視察(織物・編レース・染色整理・刺繍)
- 1月17日(火) 品質管理
(一財)日本繊維製品品質技術センター 東部事業所 顧客サービス部 課長 川本 哲也)
- 1月24日(火) マーケティング①(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)
- 1月31日(火) マーケティング②(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)
- 2月7日(火) マーケティング③(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)

時 間 18:00~21:00(講義によっては、13:30~16:30/18:00~20:00)

参加者 15名

[選択講座/織物コース]

- 9月29日(木) 製織について(群馬県繊維工業試験場 主任研究員 篠原 正人)
- 10月13日(木) 伝統織物と組織について(桐生織伝統工芸士会 会長 後藤 誠三)
- 12月8日(木) 織機・機仕掛けについて(岡部機拵所 所長 岡部 克己)

時 間 18:00~21:00(講義によっては、18:00~20:00)

参加者 9名

② 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ、及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

- テーマ
- I. お客様に満足されるモノづくりに向けて
 - II. 品質コストの考え方(品質・コスト・納期の最適バランス)
 - III. 統計的品質管理手法の種類と有効性
 - IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習(1)
 - V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習(2)

対象者 「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員
 日時 平成28年11月17日(木)・24日(木)・12月1日(木)・8日(木)・
 16日(金) 5日間 9:00~12:00
 講師 岡島 芳明 (ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役)
 参加者 20名

③ 強靱な管理者・真のリーダー育成研修 (管理者・リーダー育成研修)

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設けて、「問題解決及び部下育成」についての確にアドバイスを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

テーマ I. グループワーク中心で臨場感溢れる講義
 II. マネージメントに必要な技法の習得
 III. 基礎力の再確認によって更なるレベルアップ
 日時 平成28年11月10日(木)・11日(金) 2日間 10:00~17:00
 講師 葛田 一雄 ((株)ケイツーマネジメント 代表)
 参加者 23名

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	1,130,000	謝金	1,269,000
負担金(研修参加)	842,400	消耗品費	286,862
法人会計からの繰入金	390	旅費交通費	161,058
		会議費	122,795
		通信運搬費	94,459
		印刷製本費	33,048
		会場借料	5,568
計	1,972,790	計	1,972,790

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他を必要に応じ開催しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業と連動させたセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、世界の民族衣装展では、地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

① トrendセミナー

講師 小川 雅代 (株インファス・ドットコム チーフディレクター/プロデューサー)

I. 2017 春夏シーズン ミラノ・パリコレクションに見るトレンドの傾向

日時 平成28年12月20日(火) 14:00~15:30

参加者 18名

II. メンズコレクションから見る 2017-18 春夏シーズンの傾向

日時 平成29年3月24日(木) 14:00~15:30

参加者 19名

② 世界の民族衣装展

I. 中南米の染織 (平成28年7月5日(火) ~ 8月7日(日) 開催)

II. 世界の絣 (平成28年9月6日(火) ~ 10月16日(日) 開催)

III. 植物文様 (平成28年11月15日(火) ~ 12月25日(日) 開催)

③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・視察の受入れ 民族衣装展 (株三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズほか)
- ・講師派遣 (桐生工業高等学校 染織デザイン科 (3年生))

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	808,000	防虫費	335,610
負担金		プロバイダー費	248,832
(研修参加)	74,000	謝金	216,432
(事業参加)	3,412	回線使用料	59,104
法人会計からの繰入金	572	旅費交通費	10,312
		通信運搬費	7,872
		会議費	7,250
		消耗品費	572
計	885,984	計	885,984

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

群馬大学理工学部、北関東産官学研究会、桐生市が行う産学官連携推進の取り組みに対して、当施設の無償貸与を行った。また、産学官連携推進に関わるコーディネートを併せて行い、産学官連携強化に努めた。

①産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- ・群馬大学理工学部への無償貸与：6件
- ・北関東産官学研究会への無償貸与：37件
- ・桐生市への無償貸与：2件
(会議、セミナー開催などに対して施設の無償貸与)

②産学官連携推進に関わるコーディネーター

根津参与（北関東産官学研究会 会長）が、相談企業に対し、大学関係者や各種支援機関を紹介するなど、産学官連携推進に関わる各種コーディネート業務を行った。

実施期間 平成28年4月1日～平成29年3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金 (管理運営費補助金より支出)	(2,600,000)	人件費	(2,600,000)
施設使用料収入 (※有償貸与した場合)	(1,135,861)	産学官減免	(1,135,861)
計	(3,735,861)	計	(3,735,861)

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階にて、優れた地域産品を一堂に集めた「展示販売コーナー」を開設し、地域産品の展示紹介および販売を行った。また、外部フェアへの参加や「じばさん市」の開催などを通じて、内外の方々に対して地域産品の普及PR活動を行った。

① 展示販売コーナー

- 営業日時 休館日（毎週月曜日）、年末年始、棚卸日を除く毎日、9時～18時営業
- 取扱業者 79社
- 販売品目 約400種類
- 販売員 2名

② じばさん市の開催

I. じばさん夏の市

日 時 平成28年7月9日(土), 10日(日) 10:00~16:00
 会 場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など
 出展企業 33社
 来場者 3,735名(前年比▲4%【143名減】)

II. じばさん冬の市

日 時 平成28年12月10日(土), 11日(日) 10:00~16:00
 会 場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など
 出展企業 38社
 来場者 4,388名(前年比+11%【429名増】)

③ 外部販売等

山車幕等の販売 (渋川市並木町等への販売)
 ビジネスマッチングフェア特設会場での出張販売
 山口県防府地場産センター主催フェアへの参加(委託販売)

実施期間 平成28年4月1日~平成29年3月31日

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
事業収入 (販売売上)	27,149,562	仕入費用	21,438,675
		人件費	3,966,022
		委託費	320,760
		消耗品費	307,326
		通信運搬費	171,118
		印刷製本費	93,700
		手数料	59,301
		雑支出	52,917
		会議費	43,949
		広告宣伝費	32,400
		謝金	30,000
		賃借料	26,568
		負担金	12,120
		旅費交通費	10,562
		修繕費	3,240
		事業費戻入	580,904
計	27,149,562	計	27,149,562

平成28年度 収益事業報告書

食堂(桐生亭)売上状況

(平成28年度分)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	50,000	50,000	0	100.0%
5 月	50,000	50,000	0	100.0%
6 月	50,000	50,000	0	100.0%
7 月	50,000	53,944	▲ 3,944	92.7%
8 月	50,000	54,728	▲ 4,728	91.4%
9 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
10 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
11 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
12 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
1 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
2 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
3 月	0	50,000	▲ 50,000	0.0%
合 計	250,000	608,672	▲ 358,672	41.1%

売上額(月平均)	
平成28年度	¥20,833
平成27年度	¥50,723

施設(会場)利用状況(平成28年4月～平成29年3月)

(公財)桐生地域産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	1	71,517	30.3%	4	223,398	39.8%	11	754,056	73.1%	6	322,164	62.0%	3	214,326	42.4%	6	323,406	44.8%	31	1,908,867	53.4%
研修室	3	21,167	9.0%	4	51,946	9.2%	1	5,248	0.5%	1	8,812	1.7%	2	23,457	4.6%	3	47,410	6.6%	14	158,040	4.4%
第2ホール	1	23,652	10.0%	3	142,452	25.3%	0	-	0.0%	2	92,448	17.8%	4	146,988	29.1%	2	155,628	21.5%	12	561,168	15.7%
技術室	16	90,720	38.5%	16	90,720	16.2%	16	90,720	8.8%	16	90,720	17.5%	16	90,720	18.0%	16	90,720	12.6%	96	544,320	15.2%
情報室	3	28,814	12.2%	5	27,408	4.9%	10	152,468	14.8%	1	5,248	1.0%	3	18,596	3.7%	5	66,719	9.2%	27	299,253	8.4%
和室研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	21,319	2.1%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	24,710	3.4%	2	46,029	1.3%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
その他		-	0.0%		25,760	4.6%		7,120	0.7%		-	0.0%		11,170	2.2%		13,650	1.9%		57,700	1.6%
合 計	24	235,870	100.0%	32	561,684	100.0%	39	1,030,931	100.0%	26	519,392	100.0%	28	505,257	100.0%	33	722,243	100.0%	182	3,575,377	100.0%
前年同月合計	29	596,015		41	1,168,454		36	877,644		23	227,591		28	655,860		27	399,067		184	3,924,631	
前年同月比(%)		39.6%			48.1%			117.5%			228.2%			77.0%			181.0%			91.1%	

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	5	283,176	34.6%	7	507,414	62.1%	3	132,342	45.9%	9	713,553	61.4%	6	424,146	64.7%	3	162,895	33.0%	64	4,132,393	52.9%
研修室	5	95,708	11.7%	5	65,447	8.0%	1	6,350	2.2%	5	57,627	5.0%	2	26,545	4.1%	6	89,443	18.1%	38	499,160	6.4%
第2ホール	5	248,400	30.4%	3	119,965	14.7%	1	34,992	12.1%	4	206,170	17.7%	1	31,816	4.9%	2	57,282	11.6%	28	1,259,793	16.1%
技術室	16	90,720	11.1%	16	90,720	11.1%	16	90,720	31.4%	16	90,720	7.8%	16	90,720	13.8%	16	90,720	18.4%	192	1,088,640	13.9%
情報室	5	73,763	9.0%	5	33,694	4.1%	2	13,348	4.6%	10	67,583	5.8%	3	15,162	2.3%	4	67,390	13.6%	56	570,193	7.3%
和室研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	2	46,029	0.6%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	64,800	9.9%	1	25,920	5.3%	2	90,720	1.2%
その他		26,348	3.2%		-	0.0%		10,910	3.8%		27,070	2.3%		1,944	0.3%		-	0.0%		123,972	1.6%
合 計	36	818,115	100.0%	36	817,240	100.0%	23	288,662	100.0%	44	1,162,723	100.0%	29	655,133	100.0%	32	493,650	100.0%	382	7,810,900	100.0%
前年同月合計	29	580,201		34	801,084		22	286,294		38	1,043,575		37	898,254		28	494,080		372	8,028,119	
前年同月比(%)		141.0%			102.0%			100.8%			111.4%			72.9%			99.9%			97.3%	

※ 上記の金額は、税込表示となっています。

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内14繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など事業の運営全般を行ったもの。