

平成27年度
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営事業）

（1）事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げ、良好なオフィスと商談等に活用できる交流スペースを備えた「桐生市インキュベーションオフィス」を開設、インキュベーションマネージャー（企業支援コーディネーター）等による、創業間もない起業者（入居者）に対し支援を行ってきました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等を主な対象としたセミナー等を開催し、情報収集・交流の場を提供、多角的な面からの支援を実施しました。

今年度は、3社の企業が入居しました。

（株）Green Camp（輸出業）、（株）HNS（営業代行・人材育成業）、（株）クレイドKCD（婦人服の企画・製造・インターネットによる販売・卸売）

① インキュベーションオフィス使用者（3/31 現在）

- 201 （株）HNS（営業代行、人材育成教育）
- 202 （株）クレイドKCD（婦人服の企画・製造・インターネットによる販売・卸売）
- 203 S c a l a（情報通信・ソフトウェア開発業）
- 204 平成28年5月入居予定… ヴィンテージ工房（建築デザイン、リフォーム工事）
- 301 i 4（繊維製品企画製造小売業）
- 302 （株）グリーンスクエア（ITトータルサービス、宅地建物取引業）
- 303 （株）ソフトキュービック（中古事務機器販売、アプリケーション開発）
- 304 （株）IWG P r o m o t i o n（イベント等請負業務、住宅外装・住宅外装板金工事）
- 305 （株）Green Camp（輸出業）
- 306 （株）GCS（工業部品販売業）
- 307 （有）DYC（情報サービス業）
- 308 設備改善アシスト（建築設備関係サービス業）

② 経営学勉強会の開催

講師 須田 博文（企業支援コーディネーター（桐生市インキュベーションマネージャー）／業務委託）

I. 経営と経営学

日時 平成27年 7月22日（水）18:30～20:00

参加者 5名

II. 経営者論 -支配説と革命論-

日時 平成27年 8月19日（水）18:30～20:00

参加者 7名

III. 経営組織論

日時 平成27年 9月16日（水）18:30～20:00

参加者 4名

IV. リーダーシップとフォロワーシップ

日時 平成27年11月4日（水）18:30～20:00

参加者 6名

V. ポジショニングとフレームワーク

日 時 平成27年 11月18日 (水) 18:30~20:00

参加者 4名

VI. 戦略シナリオ思考法

日 時 平成27年12月16日 (水) 18:30~20:00

参加者 5名

VII. ブランド創出と展開

日 時 平成28年 1月20日 (水) 18:30~20:00

参加者 4名

VIII. 価格戦略 - 事例とともに -

日 時 平成28年 2月17日 (水) 18:30~20:00

参加者 5名

③ 特別講演会/交流会

日 時 平成27年 9月18日 (金) 15:00~16:45 (交流会 17:00~18:30)

講 師 青木 清志 (ハルナビバレッジ㈱ 代表取締役会長)

参加者 43名 (交流会 20名)

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	4,096,021	管理運営費	7,257,747
負担金		委託費	2,592,864
(入居者)	6,815,858	臨時雇用費	971,240
(事業参加)	24,992	謝金	108,216
		福利厚生費	6,804
計	10,936,871	計	10,936,871

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業

(1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である「繊維」の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導及び、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取組みによる成果発表会を 3月 9日（水）・10日（木）東京青山テピアにて開催しました。

なお、出展企業（団体含む）38社は、2日間で1,024人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど、今後の販路拡大が期待されます。

2016 桐生テキスタイルプロモーションショー

日 時 平成28年 3月 9日（水）・10日（木）2日間 10:00～18:00（17:00）
会 場 テピア3階「エキシビションホール」（東京都港区北青山）
入場者数 1,024人（昨年 1,044人）

[内 訳]

商社・問屋	497名	48%
アパレル	309名	30%
小 売	47名	5%
原糸メーカー	47名	5%
和 装	18名	2%
報道・マスコミ	21名	2%
一般・学生・その他	85名	8%
合 計	1,024名	100%

[テキスタイル輸出商談会・桐生（ジェトロ主催・海外バイヤー招聘事業）]

日 時 平成27年 7月 7日（火）13:00～15:00
会 場 日本貿易振興機構 本部（東京都港区赤坂）
出展者 10社

実施委員会及び、後援・協賛団体

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩（株式会社ミタショー 代表取締役）
和装実行委員長 泉 太郎（泉織物有限会社 代表取締役）
洋装実行委員長 阿部 哲也（桐生整染商事株式会社 専務取締役）

後 援 群馬県、桐生市

協 賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	7,295,000	会場整備費	3,505,160
群馬県補助金	3,300,000	委託費	3,308,480
負担金(事業参加)	2,191,200	会場借料	2,723,112
法人会計からの繰入金	982	印刷製本費	975,780
		広告宣伝費	810,000
		通信運搬費	522,842
		旅費交通費	252,700
		消耗品費	246,354
		会議費	195,600
		食糧費	149,954
		臨時雇用費	97,200
計	12,787,182	計	12,787,182

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施出来ない状況にあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

〔基礎講座〕

日程・テーマ(講師名)

9月8日(火) 最近の繊維産業の動向(群馬県繊維工業試験場 主席研究員 清水 浩二)

9月15日(火) 産地の構成と特色(織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者)

9月29日(火) 化学繊維の現状とこれからの展開(性能、構造、高機能化)

(群馬工業高等専門学校 物質工学科 特命教授 小島 昭)

10月6日(火) 受講生による交流会

10月13日(火) 燃糸について(群馬県繊維工業試験場 生産技術係 久保川 博夫、素材試験係 齋藤 宏)

10月20日(火) 天然繊維の現状とこれからの展開(性能、構造、高機能化)

(群馬工業高等専門学校 物質工学科 特命教授 小島 昭)

10月27日(火) 染色の基本/染色実習①(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)

11月10日(火) 堅牢度試験 実習(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)

11月17日(火) 繊維工学の基本とTopics①(信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和)

11月24日(火) 複合繊維について(カワボウテキスチャード(株)、ミマス(株))

- 11月25日(水) 展示会視察 ジャパンクリエーション(会場:国際フォーラム)
- 12月1日(火) 染色実習②(群馬県繊維工業試験場 素材試験係)
- 12月8日(火) 繊維工学の基本とTopics②(信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和)
- 12月16日(水) 工場視察 桐生地域内工場視察(織物・編レース・染色整理・刺繍)
- 12月22日(火) 加工技術(群馬県繊維工業試験場 主任研究員 石井 克明)
- 1月19日(水) 品質管理
(一財)日本繊維製品品質技術センター 東部事業所 顧客サービス部 課長 川本 哲也)
- 2月2日(火) マーケティング①(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)
- 2月4日(木) マーケティング②(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)
- 2月9日(火) マーケティング③(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章)

時 間 18:00~21:00(講義によっては、13:30~16:30/18:00~20:00)

参加者 20名

[選択講座/織物コース]

- 9月17日(木) 製織について(群馬県繊維工業試験場 主任研究員 篠原 正人)
- 10月15日(木) 伝統織物と組織について(桐生織伝統工芸士会 会長 後藤 誠三)
- 12月10日(木) 織機・機仕掛けについて(岡部機拵所 所長 岡部 克己)

時 間 18:00~21:00(講義によっては、18:00~20:00)

参加者 14名

② 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ、及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

- テーマ
- I. お客様に満足されるモノづくりに向けて
 - II. 品質コストの考え方(品質・コスト・納期の最適バランス)
 - III. 統計的品質管理手法の種類と有効性
 - IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習(1)
 - V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習(2)

対象者 「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員

日 時 平成27年11月19日(木)・26日(木)・12月3日(木)・10日(木)・
17日(木) 5日間 9:00~12:00

講 師 岡島 芳明(ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役)

参加者 17名

③ 強靱な管理者・真のリーダー育成研修(管理者・リーダー育成研修)

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設けて、「問題解決及び部下育成」についての的確にアドバイスを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

テーマ I. 業務と職場の棚卸し (セブncross法)
 II. 課題発見能力の向上 (チャート式分析法)
 III. 管理能力・リーダーシップ能力の確認 (チェックリスト、能力分析法)
 IV. 課題解決力の発揮 (クリティカルパス法)
 V. 研修の集約 (現有能力の活用と新たな目標設定の宣言)

日時 平成27年11月12日(木)・13日(金) 2日間 10:00~17:00

講師 葛田 一雄 ((株)ケイツーマネジメント 代表)

参加者 22名

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	1,130,000	謝金	1,269,000
負担金(研修参加)	1,020,600	消耗品費	420,436
法人会計からの繰入金	758	旅費交通費	184,778
		会議費	136,774
		通信運搬費	92,574
		印刷製本費	42,228
		会場借料	5,568
計	2,151,358	計	2,151,358

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他を必要に応じ開催しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業と連動させたセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、世界の民族衣装展では、地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

① トrendセミナー

講師 小川 雅代 (㈱インファス・ドットコム チーフディレクター/プロデューサー)

I. 2016 春夏シーズン ミラノ・パリコレクションに見るトレンドの傾向

日時 平成27年12月15日(火) 14:00~15:30

参加者 20名

II. 2016 秋冬シーズン ミラノ・パリコレクションに見るトレンドの傾向

日 時 平成28年 3月24日 (木) 14:00~15:30

参加者 19名

② 世界の民族衣装展

I. 中国少数民族の衣装 (平成27年6月23日(火) ~ 8月2日(日) 開催)

II. 特別な日の装い (平成27年9月1日(火) ~ 10月11日(日) 開催)

III. ヨーロッパの染織 (平成27年11月10日(火) ~ 12月27日(日) 開催)

③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・視察の受入れ 民族衣装展 (株三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズほか)
- ・講師派遣 (桐生工業高等学校 染織デザイン科 (3年生))

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	808,000	防虫費	319,896
負担金		プロバイダー費	248,832
(研修参加)	78,000	謝金	216,432
(事業参加)	17,060	回線使用料	59,496
法人会計からの繰入金	728	消耗品費	23,458
		旅費交通費	16,872
		会議費	10,930
		通信運搬費	7,872
計	903,788	計	903,788

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

群馬大学理工学部、北関東産官学研究会が行う産学官連携推進の取り組みに対して当施設の無償貸与を行った。また、産学官連携推進に関わるコーディネートを併せて行い、産学官連携強化に努めた。

①産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- ・群馬大学理工学部への無償貸与：18件
(各種セミナー開催などの活動を全面的に支援)
- ・北関東産官学研究会への無償貸与：63件
(北関東産官学研究会の活動を全面的に支援)

②産学官連携推進に関わるコーディネート

根津参与（北関東産官学研究会 会長）が、相談企業に対し大学関係者や各種支援機関を紹介するなど、産学官連携推進に関わる各種コーディネート業務を行った。

実施期間 平成27年4月1日～平成28年3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金 (管理運営費補助金より支出)	(3,220,000)	人件費	(3,220,000)
施設使用料収入 (※有償貸与した場合)	(2,833,610)	産学官減免	(2,833,610)
計	(6,053,610)	計	(6,053,610)

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階にて、優れた地域産品を一堂に集めた「展示販売コーナー」を開設し、地域産品の展示紹介および販売を行った。また、外部フェアへの参加や「じばさん市」の開催などを通じて、内外の方々に対して地域産品の普及PR活動を行った。

① 展示販売コーナー

営業日時 休館日（毎週月曜日）、年末年始、棚卸日を除く毎日、9時～18時営業

取扱業者 81社

販売品目 約400種類

販売員 2名

（新たな取り組み）

営業開始時間を10時から9時に変更。また、売店利用のお客様が優先してお使い頂ける駐車スペースの整備を行った。

② じばさん市の開催

I. じばさん夏の市

日時 平成27年7月11日（土）、12日（日）10:00～16:00

会場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など

出展企業 34社

来場者 3,878名（前年比11%【374名】増）

II. じばさん冬の市

日時 平成27年12月12日（土）、13日（日）10:00～16:00

会場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など

出展企業 38社

来場者 3,959名（前年比3%【127名】減）

③ 外部販売等

山車幕の販売（長野県木曾地域、千葉県館山市南町への販売）

山口県防府地場産センター主催フェアへの参加（委託販売）

実施期間 平成27年4月1日～平成28年3月31日

(2) 事業収支

（単位：円）

収入の部		支出の部	
事業収入 (販売売上)	27,225,262	仕入費用	21,468,920
		人件費	3,852,469
		消耗品費	461,313
		広告宣伝費	231,120
		通信運搬費	176,835
		委託費	116,640
		雑費	113,189
		印刷製本費	50,310
		会議費	41,606
		諸謝金	30,000
		賃借料	15,380
		負担金	12,120
		旅費交通費	11,180
		手数料	10,429
		事業費戻入	633,751
計	27,225,262	計	27,225,262

平成27年度
収益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

食堂(桐生亭)売上状況

(平成27年度分)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	50,000	50,000	0	100.0%
5 月	50,000	50,000	0	100.0%
6 月	50,000	50,000	0	100.0%
7 月	53,944	50,000	3,944	107.9%
8 月	54,728	50,000	4,728	109.5%
9 月	50,000	50,000	0	100.0%
10 月	50,000	50,000	0	100.0%
11 月	50,000	50,000	0	100.0%
12 月	50,000	50,000	0	100.0%
1 月	50,000	50,000	0	100.0%
2 月	50,000	50,000	0	100.0%
3 月	50,000	50,000	0	100.0%
合 計	608,672	600,000	8,672	101.4%

売上額(月平均)	
平成27年度	¥50,723
平成26年度	¥50,000

施設(会場)利用状況(平成27年4月～平成28年3月)

(公財)桐生地域産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	7	450,562	75.6%	7	428,922	36.7%	9	573,480	65.4%	2	57,240	25.1%	6	356,184	54.3%	3	171,882	43.1%	34	2,038,270	51.9%
研修室	4	26,221	4.4%	5	38,532	3.3%	3	17,364	2.0%	1	10,432	4.6%	1	5,248	0.8%	1	18,316	4.6%	15	116,113	3.0%
第2ホール	1	23,652	4.0%	7	462,456	39.6%	2	113,400	12.9%	0	-	0.0%	3	193,212	29.5%	1	80,244	20.1%	14	872,964	22.2%
技術室	16	90,720	15.2%	16	90,720	7.8%	16	90,720	10.3%	16	90,720	39.9%	16	90,720	13.8%	16	90,720	22.7%	96	544,320	13.9%
情報室	1	4,860	0.8%	6	80,802	6.9%	6	71,860	8.2%	4	65,489	28.8%	2	10,496	1.6%	6	37,905	9.5%	25	271,412	6.9%
和室研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
その他	-	-	0.0%	67,022	5.7%	10,820	1.2%	3,710	1.6%	-	-	0.0%	-	-	0.0%	-	-	0.0%	-	-	0.0%
合計	29	596,015	100.0%	41	1,168,454	100.0%	36	877,644	100.0%	23	227,591	100.0%	28	655,860	100.0%	27	399,067	100.0%	184	3,924,631	100.0%
前年同月合計	26	191,514		32	610,730		31	634,052		29	285,974		22	335,144		26	339,774		166	2,397,188	
前年同月比(%)		311.2%			191.3%			138.4%			79.6%			195.7%			117.5%			163.7%	

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計			
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	
第1ホール	5	322,855	55.8%	7	492,198	61.6%	2	130,128	45.5%	8	681,327	65.3%	8	529,186	58.9%	4	266,121	53.9%	68	4,460,085	55.6%	
研修室	3	22,809	3.9%	2	19,742	2.5%	2	11,404	4.0%	7	56,222	5.4%	2	25,574	2.9%	1	1,983	0.4%	32	253,847	3.2%	
第2ホール	2	75,103	12.9%	3	144,568	18.0%	1	34,992	12.2%	3	168,306	16.1%	2	72,272	8.0%	3	91,582	18.5%	28	1,459,787	18.2%	
技術室	16	90,720	15.6%	16	90,720	11.3%	16	90,720	31.7%	16	90,720	8.7%	16	90,720	10.1%	16	90,720	18.4%	192	1,088,640	13.6%	
情報室	3	52,488	9.0%	6	44,366	5.5%	1	9,590	3.3%	4	47,000	4.5%	5	66,525	7.4%	3	15,162	3.1%	47	506,543	6.3%	
和室研修室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	15,876	1.8%	0	-	0.0%	1	15,876	0.2%	
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	11,944	1.3%	0	-	0.0%	1	11,944	0.1%	
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	19,807	2.2%	0	-	0.0%	1	19,807	0.2%	
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	64,800	7.2%	1	25,920	5.2%	2	90,720	1.1%	
その他	16,226	2.8%	9,490	1.1%	9,460	3.3%	1,550	0.2%	898,254	100.0%	28	494,080	100.0%	28	494,080	100.0%	28	494,080	100.0%	372	8,028,119	100.0%
合計	29	580,201	100.0%	34	801,084	100.0%	22	286,294	100.0%	38	1,043,575	100.0%	37	898,254	100.0%	37	947,503		372	8,028,119	100.0%	
前年同月合計	27	404,301		44	1,054,414		24	296,814		36	744,688		37	947,503		29	510,144		363	6,355,052		
前年同月比(%)		143.5%			76.0%			96.5%			140.1%			94.8%			96.9%			126.3%		

※ 上記の金額は、税込表示となっています。

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内15繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など事業の運営全般を行ったもの。