

令和4年度
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営・管理）

（1）事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げてインキュベーションオフィスを開設、創業間もない起業者（入居者）に対し、企業支援コーディネーター（インキュベーションマネージャー）等による支援及び、企業の発展（安定）と雇用の創出等に向けた支援を行いました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等に対して、多角的な面からの支援も行いました。

なお、本年度は新たに1社が入居し、4社の卒業（退室）がありました。

令和4年度 卒業（退室）企業

- S-4 (同) C r e a t i o n A l l o w s (スマホ教室運営)
- 203 S c a l a (情報通信・ソフトウェア開発業)
- 306 (株) G C S (工業製品販売業)
- 308 設備改善アシスト (建築設備関係サービス業)

令和4年度 入居企業

- S-4 T a p l i c o - T e c h (ITエンジニア)

インキュベーションオフィス入居者（3/31 現在）

Aタイプ（約10㎡）

- S-2 ひのさかメディカルワークス（同）（医療系サービス業）
- S-4 T a p l i c o - T e c h (ITエンジニア)

Bタイプ（約20㎡）

- 302 (株) F I T (電子部品製造販売業)

以上 3社

（2）事業収支

（単位：円）

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	8,189,000	管理運営費	6,262,917
負担金（入居者ほか）	2,867,495	委託費	2,640,880
		臨時雇用費	959,300
		福利厚生費	7,590
		謝金	0
		桐生市補助金戻入	1,185,808
計	11,056,495	計	11,056,495

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業

(1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である「繊維」の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導及び、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取り組みによる成果発表会を 3月8日（水）・9日（木）EBiS 303にて開催しました。

なお、出展企業（団体含む）29社は、2日間で828人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど、今後の販路拡大が期待されます。

2023 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日 時 令和 5年 3月 8日（水）・9日（木）2日間 10:00～18:00（17:00）
会 場 EBiS 303 イベントホール（東京都渋谷区恵比寿）
入場者数 828人（前回 801人）

〔内 訳〕

商社・問屋	373名	45%
アパレル	232名	28%
小売業	50名	6%
原糸メーカー	33名	4%
報道・マスコミ	16名	2%
一般・学生・その他	124名	15%
合 計	828名	100%

メゾン情報等の提供（情報収集提供事業との連携）

日 時 令和 5年 1月 27日（金）14:00～15:30
テ ー マ 2023年春夏シーズンのファッションで見るアフターコロナの世界観
講 師 小川 雅代（株インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー）
会 場 地場産センター 2階「研修室」
参 加 者 12名

実施委員会及び、後援・協賛団体

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩 ((株)ミタショー 代表取締役)

和装実行委員長 丹羽 秀明 ((有)國産織物工場 代表取締役)

洋装実行委員長 津久井 啓介 (津久弘織物工場 代表)

後 援 群馬県、桐生市

協 賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	7, 200, 000	会場借料	3, 528, 525
群馬県補助金	3, 500, 000	会場整備費	3, 408, 670
負担金 (事業参加)	1, 765, 500	委 託 費	3, 120, 920
〃 (その他)	20, 000	印刷製本費	759, 550
法人会計からの繰入金	3, 765	広告宣伝費	627, 000
		通信運搬費	580, 322
		消耗品費	170, 218
		旅費交通費	151, 920
		臨時雇用費	118, 800
		会 議 費	23, 340
計	12, 489, 265	計	12, 489, 265

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施が困難な状況にもあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

[基礎講座]

日程・テーマ（講師名）

- 9月 6日（火）開校式／オリエンテーション
- 9月13日（火）最近の繊維産業の動向（群馬県立繊維工業試験場 場長 篠原 正人）
- 9月15日（木）撚糸（群馬県立繊維工業試験場 生産技術係長 齋藤 宏）
- 9月20日（火）化学繊維の現状とこれからの展開（性能、構造、高機能化）
（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
- 9月27日（火）産地の構成と特色（織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者）
- 10月 4日（火）天然繊維の現状とこれからの展開（性能、構造、高機能化）
（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
- 10月 6日（木）加工技術（群馬県立繊維工業試験場 企画連携係長 近藤 康人）
- 10月11日（火）染色の基本／染色実習①（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月18日（火）堅牢度試験 実習（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月20日（木）伝統織物と組織について（桐生織伝統工芸士会 会長 泉 太郎）
- 10月25日（火）染色実習②（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 11月 2日（水）展示会視察 ジャパンクリエイション（会場：東京国際フォーラム）
- 11月 8日（火）品質管理（群馬県立繊維工業試験場 研究調整官 北島 信義）
- 11月15日（火）複合繊維について（ミマス株、カワボウテキスチャード株）
- 11月24日（木）繊維工学の基礎とTopics①（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）
- 12月 1日（木）繊維工学の基礎とTopics②（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）
- 12月 6日（火）織機・機仕掛けについて（岡部機拵所 所長 岡部 克己）
- 12月14日（水）工場視察 桐生地域内工場視察（織物・編レース・染色整理・刺繍）
- 1月17日（火）マーケティング①（㈲シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 1月24日（火）マーケティング②（㈲シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 1月31日（火）マーケティング③（㈲シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 2月 7日（火）閉校式

時 間 18:00～20:00（講義によっては、13:30～16:30）

参加者 12名

② 強靱な管理者・真のリーダー育成研修（管理者・リーダー育成研修）

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設け、問題解決及び部下の育成についての的確にアドバイスを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

内 容	I. グループワーク中心で臨場感溢れる講義 II. マネジメントに必要な技法の習得 III. 基礎力の再確認によって更なるレベルアップ
日 時	令和 4年11月10日（木）・11日（金） 2日間 10:00～17:00
講 師	葛田 一雄（(株)ケイツーマネジメント 代表）
参加者	12名

③ 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

内 容	I. お客様に満足されるモノづくりに向けて II. 品質コストの考え方（品質・コスト・納期の最適バランス） III. 統計的品質管理手法の種類と有効性 IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（1） V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（2）
対象者	「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員
日 時	令和 4年11月17日（木）・24日（木）・12月 1日（木）・8日（木）・15日（木） 5日間 9:00～12:00
講 師	岡島 芳明（ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役）
参加者	13名

(2) 事業収支

(単位：円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	1,020,000	謝 金	1,054,680
負担金 (研修参加)	741,180	消耗品費	462,126
法人会計からの繰入金	1,354	旅費交通費	130,900
		通信運搬費	88,632
		会 議 費	13,920
		印刷製本費	6,600
		会場借料	5,676
計	1,762,534	計	1,762,534

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他（桐生市染織資料の保管（燻蒸）等）を必要に応じて実施しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業との連携によりセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、民族衣装展では地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

① トrendセミナー（桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業との連携）

日 時 令和 5年 1月 27日（金） 14:00～15:30
 テーマ 2023年春夏シーズンのファッションで見るアフターコロナの世界観
 講師 小川 雅代（株インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー）
 会場 地場産センター 2階「研修室」
 参加者 12名

② 世界の民族衣装展

I. グアテマラ ～四角い形のブラウスと頭飾り～（令和 4年 6月 15日（水）～ 7月 24日（日）開催）
 II. ブータン（令和 4年 9月 21日（水）～ 10月 30日（日）開催）

③ その他

- ・民族衣装展 見学の受入れ（未来創生塾「わが街発見！文化編」令和 4年 10月 16日（日））
- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・当法人HPによる各種情報の発信

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	758,000	プロバイダー費	260,630
負担金（研修参加）	26,400	防虫費	258,825
（事業参加）	5,214	謝金	110,220
法人会計からの繰入金	313	消耗品費	87,724
		回線使用料	59,400
		旅費交通費	5,440
		通信運搬費	4,872
		会議費	2,816
計	789,927	計	789,927

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

群馬大学理工学部、北関東産官学研究会、桐生市が行う産学官連携推進の取り組みに対して当施設の無償貸与を行いました。また、産学官連携推進に関わるコーディネートを併せて行い、産学官連携強化に努めました。

①産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- 群馬大学理工学部への無償貸与：2件
- 北関東産官学研究会への無償貸与
 - ・北関東産官学研究会 事務室使用（年間使用）に対する当施設の無償貸与
 - ・会議、セミナー開催などに対する当施設の無償貸与：8件
- 桐生市への無償貸与：1件

②産学官連携推進に関わるコーディネート

根津参与が、相談企業に対し、大学関係者や各種支援機関を紹介するなど、産学官連携推進に関わる各種コーディネート業務を行いました。

実施期間 令和 4年 4月 1日～令和 5年 3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金 (管理運営費補助金より支出)	0	人件費	0
計	0	計	0

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階における「地域産品販売コーナー」の開設や、地域外販促イベントへの参加、インターネット販売などの実施を通じて、地域内外へ向けた産品の普及PR活動を行いました。また、新型コロナウイルス感染防止の為、約3年間中止していた「じばさん冬の市」等の販売イベントを再開しました。

① 展示販売コーナー

営業日 休館日（月曜日）、年末年始を除く毎日
営業時間 10時～17時
取扱業者 112社
販売品目 約500種類
販売員 3名（パート職員ローテーション勤務）

② イベント開催

I. じばさん夏の市（コロナウイルス感染防止の為、中止しました。）

II. じばさん冬の市（2019年冬以来、3年ぶりに開催）

日時： 令和4年12月10日（土）、11日（日）10:00～16:00

会場： 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など

出展事業者： 36社

来場者： 4,792名（前回「2019冬の市」比 ▲20%【1,129名減】）

III. じばさん月の市（2020年2月以来、約3年ぶりに開催）

令和5年1月より以下のとおり「じばさん月の市」を開催しました。

※開催時間は全て10:00～15:00／会場は全てセンター1階「第1ホール」

・令和5年 1月14日（土）・15日（日）（来場者：1,045名）

・令和5年 2月11日（土）・12日（日）（来場者：1,163名）

・令和5年 3月18日（土）・19日（日）（来場者： 811名）

③ 外部販売等

燕三条地場産センター販売フェアへの参加（委託販売）

日本遺産シンポジウム in 足利での展示販売（会場：栃木県南地場産センター）

④ インターネット販売

ショップ名 織物の街・桐生の逸品オンラインショップ

販売品目 桐生地域内で製造されたマスク、小物などの繊維製品（約100種類）

⑤ マフラーおよびストールの展示

目的：「マフラー&ストールの街・桐生」ブランド化の推進

展示場所：1階「展示販売コーナー」内展示ブース

展示品：桐生地域内で製造されたマフラーおよびストール計60点程度

出展業者：22社

実施期間 令和 4年 4月 1日～令和 5年 3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
販売手数料	3,869,396	仕入費用	2,185,484
売上	2,424,116	人件費	2,553,303
法人会計からの繰入金	185,820	消耗品費	739,602
		賃借料	218,006
		印刷製本費	203,909
		委託費	196,790
		通信運搬費	148,619
		広告宣伝費	88,098
		手数料	84,357
		雑費	29,064
		支払負担金	18,000
		旅費交通費	13,300
		租税公課	800
計	6,479,332	計	6,479,332

令和4年度
収益事業報告書

令和4年度 食堂・喫茶事業 収入実績

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	36,450	25,489	10,961	143.0%
5 月	37,391	31,153	6,238	120.0%
6 月	49,734	33,546	16,188	148.3%
7 月	36,026	41,366	▲ 5,340	87.1%
8 月	43,780	25,559	18,221	171.3%
9 月	42,455	22,368	20,087	189.8%
10 月	48,221	33,654	14,567	143.3%
11 月	35,340	35,328	12	100.0%
12 月	52,341	28,678	23,663	182.5%
1 月	35,466	23,392	12,074	151.6%
2 月	46,485	26,886	19,599	172.9%
3 月	52,731	41,863	10,868	126.0%
合 計	516,420	369,282	147,138	139.8%

売上額(月平均)	
令和4年度	¥43,035
令和3年度	¥30,774

令和4年度 施設利用促進事業 収入実績

(公財)桐生地域地場産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	23	1,352,593	57.1%	15	699,600	37.6%	3	199,980	14.3%	5	295,020	27.9%	4	193,600	18.1%	4	280,610	15.7%	54	3,021,403	31.5%
研修室	4	21,120	0.9%	7	43,010	2.3%	6	49,280	3.5%	1	18,656	1.8%	7	110,374	10.3%	9	97,020	5.4%	34	339,460	3.6%
第2ホール	13	476,080	20.1%	16	536,800	28.8%	11	384,780	27.6%	8	229,680	21.8%	5	177,320	16.5%	11	471,570	26.4%	64	2,276,230	23.9%
情報室	0	-	0.0%	2	33,110	1.8%	7	55,880	4.0%	0	-	0.0%	3	20,130	1.9%	9	97,020	5.4%	21	206,140	2.2%
交流室	0	-	0.0%	1	27,632	1.5%	6	72,160	5.2%	0	-	0.0%	2	24,948	2.3%	9	148,060	8.3%	18	272,800	2.9%
特別室	1	15,675	0.7%	0	-	0.0%	7	137,027	9.8%	0	-	0.0%	2	41,668	3.9%	8	201,168	11.3%	18	395,538	4.1%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	1	26,400	1.4%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	0.3%
技術室	26	264,836	11.2%	26	264,836	14.2%	26	264,836	19.0%	27	275,022	26.1%	26	264,836	24.7%	26	264,836	14.8%	157	1,599,202	16.8%
開発室	-	213,840	9.0%	-	213,840	11.5%	-	213,840	15.3%	-	213,840	20.3%	-	213,840	19.9%	-	213,840	12.0%	-	1,283,040	13.4%
その他	-	24,770	1.0%	-	15,830	0.9%	-	18,500	1.3%	-	21,960	2.1%	-	26,050	2.4%	-	13,360	0.7%	-	120,470	1.3%
合計	67	2,368,914	100.0%	68	1,861,058	100.0%	66	1,396,283	100.0%	41	1,054,178	100.0%	49	1,072,766	100.0%	76	1,787,484	100.0%	367	9,540,683	100.0%
前年同月合計	—	672,800	—	—	663,599	—	—	1,572,226	—	—	1,881,640	—	—	1,876,020	—	—	2,020,574	—	—	8,686,859	—
前年同月比(%)	—	352.1%	—	—	280.4%	—	—	88.8%	—	—	56.0%	—	—	57.2%	—	—	88.5%	—	—	109.8%	—

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	7	577,940	42.0%	9	507,364	42.5%	1	19,800	2.2%	6	375,474	35.8%	1	86,240	8.1%	5	299,354	21.7%	83	4,887,575	29.7%
研修室	0	-	0.0%	2	13,992	1.2%	4	32,648	3.8%	2	23,936	2.3%	5	37,312	3.5%	8	67,188	4.9%	55	514,536	3.1%
第2ホール	7	286,440	20.8%	4	107,008	9.0%	4	145,552	17.0%	3	118,162	11.3%	9	262,966	24.7%	7	259,512	18.8%	98	3,455,870	21.0%
情報室	2	23,518	1.7%	3	18,942	1.6%	5	51,150	6.0%	1	18,788	1.8%	6	42,460	4.0%	6	57,288	4.2%	44	418,286	2.5%
交流室	0	-	0.0%	2	24,156	2.0%	4	51,964	6.1%	1	27,104	2.6%	5	55,616	5.2%	6	62,304	4.5%	36	493,944	3.0%
特別室	0	-	0.0%	2	40,084	3.4%	4	86,196	10.1%	0	-	0.0%	5	92,224	8.7%	6	141,636	10.3%	35	755,678	4.6%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,400	0.2%
技術室	26	251,108	18.2%	26	251,108	21.1%	24	231,792	27.1%	24	231,792	22.1%	24	231,792	21.8%	27	260,766	18.9%	308	3,057,560	18.6%
開発室	-	213,840	15.5%	-	213,840	17.9%	-	213,840	25.0%	-	213,840	20.4%	-	213,840	20.1%	-	213,840	15.5%	-	2,566,080	15.6%
その他	-	24,784	1.8%	-	15,600	1.3%	-	22,840	2.7%	-	38,570	3.7%	-	41,914	3.9%	-	17,040	1.2%	-	281,218	1.7%
合計	42	1,377,630	100.0%	48	1,192,094	100.0%	46	855,782	100.0%	37	1,047,666	100.0%	55	1,064,364	100.0%	65	1,378,928	100.0%	660	16,457,147	100.0%
前年同月合計	—	1,995,180	—	—	1,065,057	—	—	710,348	—	—	1,428,881	—	—	1,239,126	—	—	1,119,441	—	—	16,244,892	—
前年同月比(%)	—	69.0%	—	—	111.9%	—	—	120.5%	—	—	73.3%	—	—	85.9%	—	—	123.2%	—	—	101.3%	—

※上記の金額は、税込表示となっています。

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内13繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。
具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など
事業の運営全般を行ったもの。